

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Перевалов Я.О.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном быстроменяющемся мире экономическому образованию принадлежит уникальная роль в сохранении и приумножении национального богатства. Экономическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования, одной из составных частей общего мировоззрения. Оно формирует навыки поведения личности в условиях рыночной экономики, что является основным инструментом при формировании будущих предпринимательских компетенций у выпускников медицинских вузов. Это в свою очередь предъявляет особые требования к уровню экономического образования будущих специалистов.

Для завершения перехода Республики Беларусь к социально-ориентированной рыночной экономике характерно появление разнообразных форм собственности и хозяйственной деятельности, усложнение структуры экономического взаимодействия, развитие процессов глобализации и регионализации мировой экономики, что должно найти отражение в формировании предпринимательских компетенций подготовки студентов в медицинских вузах [1].

Содержание учебных дисциплин обязательного модуля «Экономика» направлено на усвоение не абстрактных теоретических истин, а на получение багажа экономических знаний, необходимых для практической в т.ч. предпринимательской деятельности, на овладение экономическими понятиями и категориями, которые отражают объективные экономические процессы, на формирование навыков выбора эффективных управленческих решений, что является основополагающими аспектами при выработки предпринимательских компетенций у студентов медиков [2].

Теоретическая направленность экономических дисциплин согласована со всей совокупностью хозяйственных, социальных, политических и культурологических отношений. Они рассмотрены в единстве и взаимозависимости как основные элементы социально-экономической системы и экономической культуры поведения.

В рамках совместного сотрудничества преподавателя и студента при изучении модуля «Экономика» студент познает обширный перечень систематизированных знаний необходимых для практической деятельности, в т.ч предпринимательской [1].

В современной системе подготовки кадров высшего медицинского образования актуально стоят вопросы необходимости поиска механизмов формирования у молодого поколения нужных знаний, качеств, а также готовности к предпринимательской деятельности. Возникает потребность

педагогической практики в научно-методическом обосновании сущности и механизмов становления предпринимательских компетенций студентов данную задачу можно решить по средствам более углубленного преподавания курса экономики в медицинских вузах.

Под предпринимательскими компетенциями понимают круг компетенций, в которых человек обладает авторитетностью, знанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач.

В настоящее время не существует единого перечня предпринимательских компетенций студентов. Первая попытка их изучения была предпринята в ходе широкомасштабного кросс-культурного исследования, проведенного Агентством международного развития США (USAID) (Mansfield,R.S., McClelland,D.C, Spencer,L.M., Santiago,J. (1987). В результате был составлен набор компетенций.

1. Компетенции достижения (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность).
2. Компетенции мышления и решение проблем (систематическое планирование, решение проблем).
3. Директивность и контроль (настойчивость, контроль).
4. Ориентация на других (признание важности деловых взаимоотношений).

Изучение вопросов выработки предпринимательских компетенций у студентов прошло исторический путь становления и развития [3].

На основании многочисленных исследований в области выработки предпринимательских компетенций, взяв за основу учебную дисциплину «Экономическая теория», изучаемую студентами 2-х курсов медицинского университета всех специальностей, можно представить модель общих предпринимательских компетенций студентов-медиков, которые можно формировать для более целенаправленной и эффективной подготовки студентов к построению деловой карьеры и успешному ведению предпринимательской деятельности в будущем. К ним относятся:

«Успехи и достижения» - инициатива, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательства, повышение эффективности деятельности;

«Лидерство» – уверенность в себе, влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, директивность, повышение уровня образованности;

«Предпринимательское мышление» – целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций;

«Взаимодействие и отношения» – надежность и честность, признание важности деловых отношений, развитие деловых контактов, имидж;

«Образование» – наличие знаний и умений в области ведения предпринимательства, стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере,

«Личностные возможности» – работоспособность и трудолюбие, опыт и экспертиза, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность.

Используя данную модель можно определить перечень именно тех предпринимательских компетенций, которые необходимы студентам медицинских вузов для последующей работы в системе здравоохранения:

1) *планирования и организации работы в команде*: составление долгосрочных планов работы команды, умение верно распределять усилия при работе с несколькими участниками команды, четко ставить цели на каждом этапе работы команды, анализировать результаты работы на каждом этапе, на этой основе планировать дальнейшую деятельность работы в команде;

2) *ориентации на результат*: самостоятельно ставить перед собой сложные цели, постоянно повышать планку требований к себе, упорно и настойчиво преодолевать трудности, добиваться совершенства, прикладывать усилия для получения результата высокого качества, нести личную ответственность за результаты;

3) *коммуникации и делового общения*: при изложении информации специалист четко, ясно и последовательно доносит свои идеи, умеет устанавливать контакт с людьми разного типа, аргументировано отстаивает свою точку зрения, эффективно работает с возражениями;

4) *понимания бизнеса*: хорошее знание специфики рынка медицинских идей, использование в своей работе информации о действиях конкурентов и тенденциях рынка и научно-технического прогресса; специалист разбирается в особенностях медицинского бизнеса, имеет целостное представление об медицинско-предпринимательском проекте, мыслит в терминах коммерческой выгоды, но с учётом социальных аспектов, в т.ч. оказания помощи нуждающимся в ней.

Модель формирования предпринимательских компетенций студентов предполагает последовательность: овладение теоретическими знаниями, затем через формирование умений и навыков осуществляется формирование устойчивых личностных качеств – компетенций.

Таким образом, более изучение экономических дисциплин позволит будущим специалистам – выпускникам медицинских вузов – понять социально-экономические явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической и хозяйственной деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, межнациональных экономических и политических конфликтов. Междисциплинарные связи в модуле «Экономика» определены государственной задачей реализации социально-экономической стратегии устойчивого инновационного развития Республики Беларусь. Подготовка кадров высшей школы для решения задач инновационного развития и формирования экономики знаний предполагает реализацию модели современного специалиста в рамках компетентного подхода. Это позволит

сформировать целостное системное мировоззрение для профессионального анализа процессов и явлений в экономике, а также служит важным элементом при выработке предпринимательских компетенций у студентов медицинских вузов.

Литература

1. Павловская, Э.Ф. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика» / Э.Ф. Павловская, Я.О. Перевалов. – Витебск : ВГМУ, 2014. – С. 1-4.
2. Перевалов, Я.О. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика государственного сектора» специализированного модуля «Экономика» / Я.О. Перевалов. – Витебск : ВГМУ, 2014 – С. 1-3.
3. Ревин, И.А. Развитие предпринимательских компетенций у студентов вузов / И.А. Ревин, Д.Л. Цыбульская // Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал. – 2015. – № 1-2. [Электронный ресурс] www.science-education.ru. Дата доступа: 10.09.2019.

РАЗВІЦЦЁ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦКІХ КАМПЕТЭНЦЫЙ У СТУДЭНТАЎ ПРАЗ ВЫКЛАДАННЕ ГУМАНІТАРНЫХ ДЫСЦЫПЛІН (НА ПРЫКЛАДЗЕ МДУХ)

Пушкін І.А.

*Установа адукацыі “Магілёўскі дзяржаўны ўніверсітэт харчавання”,
г. Магілёў, Рэспубліка Беларусь*

З атрыманнем незалежнасці ў грамадскай, асобаснай, а таксама навуковай свядомасці постсавецкіх супольнасцяў сфармаваўся новы падыход да разумення задач нацыянальнага і эканамічнага развіцця. Менавіта гэтаму павінны паспрыяць вучэбныя дысцыпліны гуманітарнага профілю, якія выкладаюцца ў Магілёўскім дзяржаўным універсітэце харчавання. Развіццю прадпрымальніцкіх кампетэнцый у студэнтаў садзейнічаюць наступныя дысцыпліны: “Эканоміка”, “Гісторыя”, “Сацыялогія кіравання”, “Гаспадарчае права”, “Этыка і псіхалогія дзелавых адносін”, “Карупцыя і яе грамадская небяспека”, “Асновы кіравання інтэлектуальнай уласнасцю”, “Гістарычная і культурная спадчына г. Магілёва”. Варта прыпыніцца на вопыце выкладання двух апошніх.

Дысцыпліны “Асновы кіравання інтэлектуальнай уласнасцю” і “Гістарычная і культурная спадчына г. Магілёва” цалкам забяспечаны вучэбна-метадычнымі дапаможнікамі (выдадзены курсы лекцый, рэкамендацыі да планаў практычных заняткаў і г.д.), распрацаваны і ўкаранёны ў навучальны працэс курсы лекцый у фармаце прэзентацыі і Электронныя вучэбна-метадычныя комплексы (рэгістрацыйныя пасведчання Дзяржаўнага рэгістра інфармацыйных рэсурсаў № 7111712180 і № 7111712176 ад 26.06.2017г.).

На працягу вывучэння дысцыплін прадугледжваюцца лекцыйныя, практычныя заняткі, правядзенне экскурсій на прадпрыемствы, па Магілёву і музеям горада, напісанне рэфератаў (вучэбна-даследчых прац), прамежнае тэсціраванне, напрыканцы залік у вуснай альбо пісьмовай форме. На